

SEMINÁRIO
**REDE DE INTELIGÊNCIA
PARA O CIDADÃO**

.....
INICIANDO NOSSAS CONEXÕES PELAS
CRIANÇAS E ADOLESCENTES

PRESENTATION OUTLINE

TOPICS FOR DISCUSSION

Introdução
Setor de Fomento
Pró-Cultura RS
Pró-Esporte RS
RS Criativo
Futuro do Trabalho e Transversalidade das Secretarias

INTRODUÇÃO

Thayná Lougue.
Dir. no RS Criativo;

convênio do MinC em
parceria com a
SEDACTEL;

localizado no
organograma do
Setor de Fomento da
Secretaria.

Setor de Fomento

4 MECANISMOS

Incrementar e qualificar os investimentos do estado em áreas estratégicas.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

mecanismo de fomento indireto que oferece benefício fiscal para as empresas que patrocinem os projetos culturais e esportivos.

FLUXO CONTÍNUO

FUNDO DE APOIO À CULTURA E FUNDO DE INCENTIVO AO ESPORTE

fomento direto que disponibiliza os recursos financeiros diretamente para os proponentes de projetos selecionados através de editais.

EDITAIS PERÍODICOS

Setor de Fomento

RS CRIATIVO

Programa de Incubadoras Públicas de Economia Criativa federal do MinC - Brasil Criativo

AMBIENTE DE INOVAÇÃO QUE OFERECE SUORTE PARA EMPREENDEDORES E FORTALECE REDES E INICIATIVAS NA ÁREA DA ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL.

PROPÓSITO É PROMOVER ATIVIDADES GRATUITAS DE FORMAÇÃO, NETWORKING E DIFUSÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS GERADOS POR EMPREENDEDORES DO ESTADO, COM O OBJETIVO DE APOIAR A FORMAÇÃO EMPREENDEDORA, ESTIMULAR A GERAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS E FOMENTAR A ECONOMIA GAÚCHA

- **NEGÓCIOS**
- **CRIATIVIDADE**
- **INOVAÇÃO**

Fomento é indireto com capacitações, oficinas, palestras para empreendedores culturais e criativos do estado.

Todas as idades.
Todas atividades gratuitas.

2019 - coworking
incubação de startups
consultoria individual de negócios

Projetos Pró-cultura e Pró-esporte RS

CRIANÇAS E ADOLESCENTES

OUVIRAVIDA - EDUCAÇÃO MUSICAL POPULAR

oferecendo aulas gratuitas de canto, prática de conjuntos musicais, flauta doce e percussão às crianças e jovens na Bom Jesus - POA

ARTE MOVIE FESTIVAL DE CURTAS

“Arte Movie – Festival de Curtas II edição” é um festival competitivo de curtas-metragens produzidos por mídias móveis, que envolve crianças e jovens das redes de ensino municipal, estadual e privada da cidade de Porto Alegre.

ESCOLHINHAS DE FUTEBOL DA CUFA - FRED. WESTPHALEN

Diferentes escolas de Frederico Westphalen, além da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), aulas de futsal, promovendo a inclusão social e a interação dos alunos. 11 anos no período da manhã, e a partir dos 12 anos no período da tarde,

FAC KKKKK KKKKKKKKKK

Diferentes escolas de Frederico Westphalen, além da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), aulas de futsal, promovendo a inclusão social e a interação dos alunos. 11 anos no período da manhã, e a partir dos 12 anos no período da tarde,

A PARTIR DESTES PROJETOS

Identificamos que o Mercado de Prod. Culturais e Esportivos precisava de

- + COLABORAÇÃO**
- + INTEGRAÇÃO**
- + REDE ENTRE OS PRODUTORES**
- + APRIMORAMENTO DE OBJETIVOS**
- + ABUNDÂNCIA**
- + ESPÍRITO DO TEMPO**

**E ASSIM NASCEU O
PRIMEIRO PROGRAMA
PERMANENTE DE
FORMAÇÃO E
QUALIFICAÇÃO DE
PROJETOS DO ESTADO**

PPFQ - PARCERIA RS CRIATIVO + FOMENTO

**PROJETOS ATUALIZADOS E MAIS
QUALIFICADOS A PARTIR DAS NOVAS
DEMANDAS DA SOCIEDADE.**

ATUALIZAR OS PROJETOS PARA QUE TENHAM SINERGIA COM OS NOVOS
COMPORTAMENTOS EMERGENTES PORQUE NOS DIAS DE HOJE, PÓS
REVOULÇÃO DIGITAL A MUDANÇA É A NOVA CONSTANTE.

CURSO QUE ESTÁ EM BETA SEMPRE

Todo mês reformulamos o Programa a partir das necessidades do
Mercado de Produtores Culturais e Esportivos

TRABALHA REDE E COLABORAÇÃO

Utiliza dinâmicas de integração para geração de círculo de confiança
entre produtores de setores diferentes

APRESENTA MÉTODOS AGÉIS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS

Apresentando novas abordagens e ferramentas para uma
elaboração de projetos mais qualificada e criativa

ABRE DIÁLOGO ENTRE SOCIEDADE E GOVERNO DO ESTADO

Apresentando o outro lado do balcão, dados, informações e
transparência. Escutando críticas e construindo junto.

**PPFQ GERA UM RESGATE DE
CONFIANÇA NO SETOR PÚBLICO
GERANDO PARCERIAS PARA UMA
COCRIAÇÃO CONJUNTA**

RS CRIATIVO

**ARTES CÊNICAS, MÚSICA, ARTES VISUAIS,
LITERATURA E MERCADO EDITORIAL,
AUDIOVISUAL, ANIMAÇÃO, GAMES, SOFTWARE,
PUBLICIDADE, MODA, ARQUITETURA, DESIGN,
GASTRONOMIA, CULTURA POPULAR,
ARTESANATO, ENTRETENIMENTO, EVENTOS E
TURISMO CULTURAL.**

muitas áreas. muitos nichos. como impactar
um estado inteiro? e como mensurar?

Setor de Fomento

RS CRIATIVO

ENCONTROS SETORIAIS

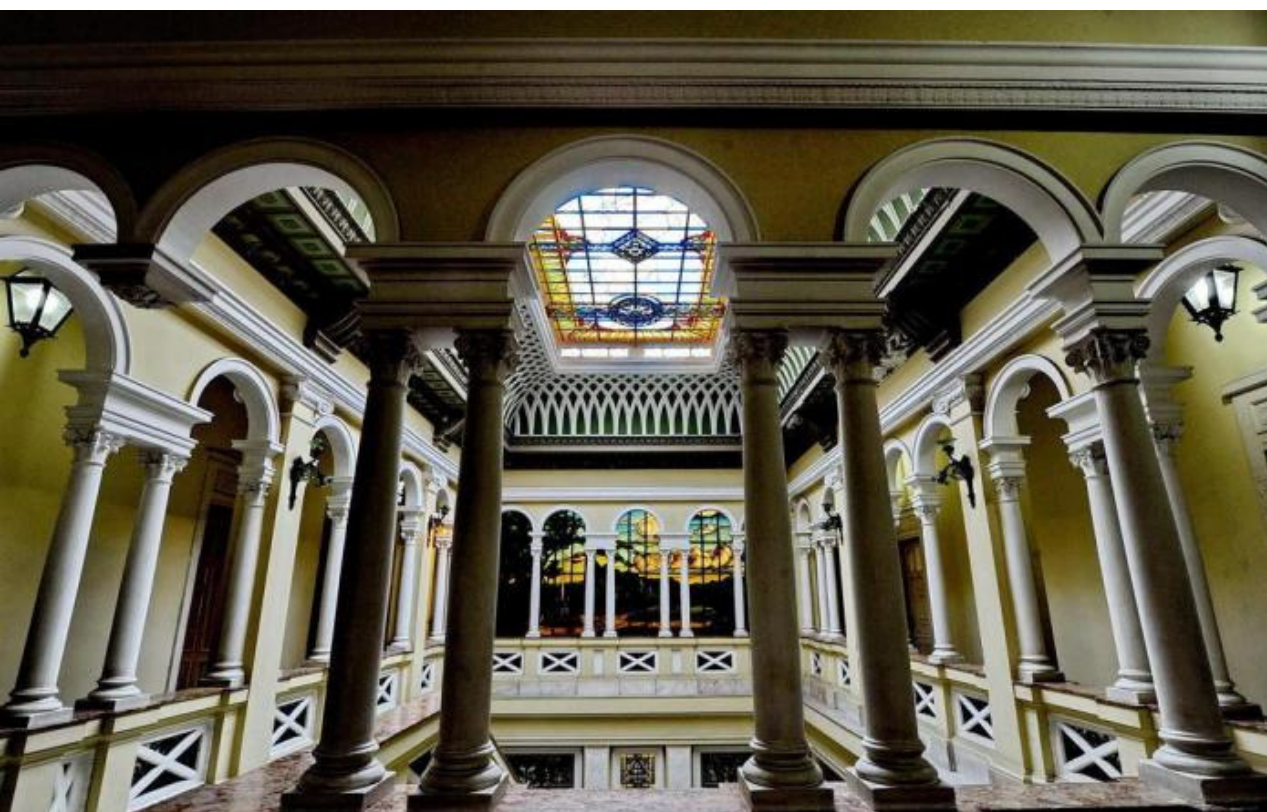
INTEGRAÇÃO DE DIVERSOS
SETORES E NA COCRIAÇÃO E
CONSOLIDAÇÃO DA REDE
COMO MODELO DE INOVAÇÃO

encontros mensais com propósito de debater, no formato de conversa, o atual cenário de mercado com profissionais protagonistas nas respectivas áreas da Economia Criativa.

trabalhando em comunidade, trocando processos, dificuldades, estratégias e conectando mudanças do atual espírito do tempo para que os respectivos setores estejam em sinergia com o movimento do futuro do trabalho, novos comportamentos de sociedade e mercado.

Mapeamento colaborativo do Futuro do Trabalho no Mercado da Economia Criativa do Rio Grande do Sul, onde as dificuldades serão captadas para resolução das mesmas em forma de capacitação e qualificação ofertadas pelo RS Criativo, construindo junto com protagonistas do mercado, o futuro do trabalho no RS.

- na dinâmica utilizamos um tipo de canvas para mapear e gerar indicadores
- parceria voluntária com empresa de dados para gerar indicadores



ESCOLA DE MÚSICA DA OSPA

COM SEDE NA AV. CRISTÓVÃO COLOMBO, 300, DESDE JULHO DE 2018 - PRÉDIO TOMBADO PELO IPHAN, CONHECIDO COMO PALACINHO

311 alunos matriculados a partir dos 08 anos de idade. As aulas se dividem em aulas de instrumento (somente instrumento de orquestra), ou canto coral, e teoria e percepção.

OS ALUNOS DEVEM PARTICIPAR DE ALGUM GRUPO MUSICAL ENTRE AS SEGUINTE OPÇÕES: OSPA JOVEM, BANDA SINFÔNICA, ORQUESTRA PREPARATÓRIA (PARA ALUNOS INICIANTE) OU CANTO CORAL.

**CADA VEZ MAIS A
TECNOLOGIA ESTÁ
PROTAGONIZANDO ESPAÇOS
NO PRESENTE, O QUE LEVA A
UM FUTURO QUE DESAFIA OS
SERES HUMANOS A EVOLUIR
EM SEUS PROCESSOS DE
APRENDIZAGEM**

o digital trouxe novos
comportamentos de consumo
de informação, já temos N
movimentos educacionais que
se desdobram com maior
cuidado à necessidades dos
alunos individualmente

abre diálogo sobre quais
melhores práticas e recursos de
aprendizagem dos novos
tempos e como a tecnologia
pode ajudar nesse sentido

a economia criativa com sua
amplitude consegue
contemplar se manter ativa
num futuro cenário. e por que
não usar disto na educação?

SKILLS: CRIATIVIDADE, NEGOCIAÇÃO, PENSAMENTO CRÍTICO, INTELIGÊNCIA EMOCIONAL, FLEXIBILIDADE COGNITIVA ENTRE OUTRAS, DEVEM SER DESENVOLVIDAS ATÉ 2020,

NOVAS SUPER TENDÊNCIAS DE CENÁRIO (TAMBÉM LISTADAS PELO FÓRUM, MAIS ESPECIFICAMENTE PAOLO GALLO, CONSELHEIRO SÊNIOR DO FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL) COMO INSTABILIDADE, EXPECTATIVA DE VIDA, NOVAS PROFISSÕES E MAIS MULHERES.



PERSPECTIVA 2019

parceria de integração com a Secretaria Estadual de Educação para oficinas e palestras dos setores de economia criativa trabalhando habilidades do futuro do trabalho e apresentando uma nova perspectiva de vida não tradicional, formalizada e acessível, nas escolas do RS, através das Caravanas Criativas do RS Criativo

EDUCAÇÃO CULTURAL E EMPREENDEDORA
COM OFICINAS DE PENSAMENTO CRIATIVO:

**AMPLIANDO O AUTOCONHECIMENTO ATRAVÉS DA CRIATIVIDADE
ASSIM TRABALHANDO COM EXPERIÊNCIAS DO COTIDIANO
ATRAVÉS DE TEMAS COMO EMPREENDEDORISMO,
COLABORAÇÃO, BUSCA E REALIZAÇÃO DE SONHOS.**

**RS
CRIATIVO**



**Pró-
esporte RS**
LEI DE INCENTIVO E FUNDO



**Pró-
cultura RS**
LEI DE INCENTIVO E FUNDO

GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO SUL

**TO
DOS**
PELO RIO GRANDE

SECRETARIA DA CULTURA, TURISMO,
ESPORTE E LAZER